

KIDV PLATFORM OF  
SUSTAINABLE PACKAGING  
INNOVATORS



# REUSABLES VOOR TAKEAWAY

**LEESTIJD**  
4 minuten

**WIE KOMEN ER AAN  
HET WOORD?**

Tristan Algera van  
PackBack en Joanna  
Olszanska van  
startup YoYo.  
BoostReuse

**WAAROM DIT  
ARTIKEL LEZEN?**

Twee startups  
vertellen hun verhaal  
over herbruikbare  
verpakkingen

Een maaltijd afhalen of laten bezorgen veroorzaakt enorm veel wegwerpafval. Dat zien ook diverse leden van het KIDV innovatieplatform. In de strijd tegen single use verpakkingen faciliteert PackBack een online platform voor reusables. YoYo helpt organisaties om reusables te implementeren.

TEKST **Corina Gunneman**

**D**e markt van de maaltijdbezorging verduurzamen, dat is het doel van PackBack. In eerste instantie pack voor pack, maar het liefst zo snel mogelijk op grote schaal. Volgens founder Tristan Algera vormen reusable verpakkingen nog niet echt een alternatief voor single use verpakkingen: 'Het is nog klein en daardoor heel duur. Bij schaalgroottes dalen de operationele kosten en wordt het betaalbaar(der). Nu zijn het vooral startups die naar een transitie streven. Er is wet- en regelgeving nodig om ervoor te zorgen dat het gebruik van reusables in een ver-

snelling komt. Ik verwacht dat er de komende vijf jaar stappen zullen worden gemaakt op dat gebied. PackBack wil de transitie naar reusables in afhaal- en bezorgmaaltijden faciliteren met een online platform; een circulaire keten van verpakkingsleveranciers, restaurants, consumenten, logistieke en facilitaire organisaties.'

**Vier bedrijven op zich**

Het idee van PackBack is even simpel als slim. Een consument ontvangt een afhaal- of bezorgmaaltijd in een reusable. Hij scant de QR-code en deponert

de reusable in een bak bij een drop off point. Vervolgens ontvangt de consument het statiegeld terug in zijn digitale wallet. In de praktijk echter loopt de startup nog tegen een aantal uitdagingen aan. 'Vorig jaar deden wij een grote pilot met restaurants in Rotterdam. Voor een circulair systeem heb je geschikte verpakkingen nodig, logistieke stromingen, wasfaciliteiten en een online platform. Dat zijn eigenlijk al vier bedrijven op zich. Zo kwamen wij tot het inzicht dat wij ons vooral moeten richten op het faciliteren van een netwerk', aldus Tristan Algera. 'De verpakkingsindustrie

PackBack wil de transitie naar reusables in afhaal- en bezorgmaaltijden faciliteren met een online platform.

## ‘PackBack wil de transitie naar reusables in afhaal- en bezorgmaaltijden faciliteren met een online platform’

bijvoorbeeld is al bezig met de ontwikkeling van reusables. Wat hebben zij nodig om het circuleren mogelijk te maken? Daar ligt onze focus.’

### Reusables als enige optie

Momenteel zijn zo'n veertig restaurants in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en in twee Belgische steden aangesloten bij PackBack. ‘Veel restaurants zien de toegevoegde waarde van ons circulaire systeem. Zij bieden reusables optioneel aan hun klanten aan. Ook merken wij dat steeds meer organisaties, zoals grote kantoren en universiteiten, naar zero waste willen. Zij bieden reusables dan als enige optie aan’, vertelt Algera. ‘Dat is precies waar wij naartoe willen.

En dan in het groot. Hoeveel impact denk je dat het heeft als elke consument in heel Nederland bij de NS zijn eten en drinken in reusables ontvangt? Dan praat je vermoedelijk over een half miljoen verpakkingen per dag. Momenteel is PackBack vooral een oplossing voor mensen die duurzaamheid belangrijk vinden. Uiteindelijk willen wij iedereen die eten afhaalt, laat bezorgen of onderweg consumeert een laagdrempelige oplossing bieden.’

### Leefstijl met takeaway

Startup YoYo.BoostReuse richt zich op de implementatie van reusable verpakkingen voor takeaway binnen *closed loop* omgevingen. ‘Dit zijn locaties waar je een tijdje bent, bijvoorbeeld een festival, op kantoor of op school. De plaats waar je eten en drinken koopt, is ook de plaats waar je de verpakking weer inlevert. In een kleine kantine worden jaarlijks minstens vijftigduizend verpakkingen weggegooid. En dan heb je het alleen nog maar over salades en smoothies’, aldus founder Joanna Olszanska. ‘Ik wil een oplossing bieden die een leefstijl met takeaway mogelijk maakt, zelf ben ik er ook dol op, en tegelijkertijd de natuur beschermt. Wegwerpafval vormt een complex probleem en herbruikbaarheid is dé oplossing. Daarom help ik organisaties om reusables te implementeren en dit ook makkelijk en leuk te maken.’

### Echt verschil maken

YoYo ondersteunt organisaties die naar zero waste willen door drie diensten te leveren. Olszanska: Allereerst maken wij een implementatiedesign. Welke en hoeveel verpakkingen zijn er nodig? Hoe moet de implementatie worden voorbereid? Hoe kun je hierover communiceren met medewerkers en klanten? Welke retourneersystemen kun je gebruiken? Wij helpen met het hoe: bewustzijn creëren, kennisdeling, het inspireren en trainen van het personeel, de uitvoering. Vervolgens monitoren wij de impact van de overstap naar reusables. Wij meten de retourgraad en geven inzicht in de reductie van de CO2-footprint. Zo zien organisaties dat zij echt verschil maken. Ook kunnen wij, als een klant dat wil, het benodigde materiaal leveren, zoals de verpakkingen, communicatiematerialen, return stations en scantechnologie.’

Joanna Olszanska,  
founder van startup  
YoYo.BoostReuse.



**AANMELDEN**  
Heeft jouw bedrijf een specifieke innovatie op het gebied van duurzaam verpakken en/of recycling en wil je gebruik maken van de voordelen van het platform? Neem dan contact op met Charissa Koolen (06-28771301, c.koolen@kidv.nl).



Bij PackBack scant de consument de QR-code en deponeert de reusable in een bak bij een drop off point.

## ‘YoYo wil niet alleen bewustzijn creëren, maar het ook echt waarmaken’

### Een totaaloplossing bieden

Volgens Olszanska biedt de oplossing van YoYo voor alle partijen voordelen: ‘Voor de verpakkingindustrie betekenen reusables een heel nieuwe markt. Zij zijn gewend om grote hoeveelheden te verkopen, nu betreden zij de zero waste markt. Dat vergt een andere manier van denken en doen. Wij kunnen verpakkingleveranciers helpen om hun klanten niet alleen een verpakking maar een totaaloplossing te bieden. Ook de organisaties, zoals evenementen, bedrijven en cateraars, die op reusables willen overgaan, kunnen profiteren van YoYo. Op lange termijn besparen zij geld en zij kunnen de reductie van hun CO2-footprint realiseren. En voor de klanten van deze organisaties brengt het eveneens voordelen. Zij kunnen blij en zorgeloos takeaway bestellen en blijven niet met allerlei wegwerpverpakkingen zitten.’ Inmiddels heeft YoYo al een aantal grote bedrijven en een ministerie als klant. Op de lange termijn hoopt Olszanska leidend te worden op het gebied van reusables implementatie: ‘Wij willen niet alleen bewustzijn creëren, maar het ook echt waarmaken.’